



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ФИЦКУБАТОР

Государственно-частное партнерство
в сфере финансового просвещения: модели, лучшие
практики и новые возможности

О КРУГЛОМ СТОЛЕ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ОРГАНИЗАТОР

Ассоциация развития финансовой грамотности

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ

13 ноября 2019 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Интерфакс

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЦЕЛЬ

Представить возможности Ассоциации развития финансовой грамотности в области государственно-частного партнёрства в сфере финансовой грамотности

ЗАДАЧИ

- Обозначить роль и значение государственно-частного партнёрства в сфере финансовой грамотности
- Заявить о роли Ассоциации развития финансовой грамотности в области государственно-частного партнёрства в сфере финансовой грамотности
- Представить тренды, практики, направления и возможности государственно-частного партнёрства в области финансового просвещения на федеральном и региональном уровне
- Обсудить принципы отбора и методы поддержки проектов по финансовой грамотности и формирование реестра

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Как развивается государственно-частное партнерство в сфере финансовой грамотности



Взгляд государства: Создание благоприятной среды для развития финансовой грамотности.
Федеральный и региональный опыт



Взгляд бизнеса: Какие знания и проекты наиболее востребованы потребителем. Возможности и потребности бизнеса в ГЧП



АРФГ: Роль, возможности, миссия, стратегия



«Знак качества» проектов финансового просвещения.
Принципы отбора и методы поддержки АРФГ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР) узнала, благодаря чему страны с развитой экономикой достигли отличных результатов в области финансовой культуры.

ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПРИНОСИТ НАИЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ. Министерства работают вместе с банками, инвестиционными компаниями и университетами. Лучшие мировые практики подтверждают, что только в синергии рождается польза.

СОДЕРЖАНИЕ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

09:30 - 10:00

Welcome-кофе. Регистрация участников.

10:00 - 10:10

Открытие круглого стола. Приветственное слово.

Модератор



Паранич Андрей Владимирович

Директор Ассоциации развития
финансовой грамотности

10:10 - 13:00

Выступления

- Создание комфортной среды для развития финансовой грамотности: позиция государства
- Координация направления по развитию финансовой грамотности. Взаимодействие и сотрудничество
- Эффективные способы государственно-частного партнерства в сфере финансового просвещения

Спикеры



Лященко Алексей Вадимович

Депутат Государственной Думы РФ,
член Комитета Государственной Думы
РФ по финансовому рынку



Михаил Хомич

Постоянный представитель Главы Удмуртской
Республики при Президенте РФ – заместитель
Председателя Правительства Удмуртской
Республики

*Опыт Удмуртской Республики
в сфере финансового просвещения*



Мамута Михаил Валерьевич

Руководитель Службы по защите прав
потребителей и обеспечению доступности
финансовых услуг Банка России



Бокарев Андрей Андреевич

Директор Департамента международных
финансовых отношений Министерства
финансов РФ



Боровская Марина Александровна

Заместитель Министра науки
и высшего образования РФ



Выступления

- Частные проекты по финансовому просвещению: позиция бизнеса
- Принципы отбора и методы поддержки проектов по финансовой грамотности «Знак качества»
- Примеры лучших практик финансового просвещения

Спикеры



Финансовые компетенции россиян. Доверие потребителей к источникам информации. Какие направления финансового просвещения наиболее востребованы

Кузина Ольга Евгеньевна
К.э.н., профессор НИУ ВШЭ



Как работают образовательные организации в сфере финансового просвещения. Сложности и возможности ГЧП

Толкачева Светлана Владимировна
Заместитель Президента-Председателя Правления АО БМ-Банк (группа ВТБ)



Вклад бизнеса в развитие финансовой грамотности. ГЧП глазами бизнеса: возможности и потребности. Опыт Сбербанка

Кудряшова Елена Борисовна
Управляющий директор, руководитель Дирекции по развитию корпоративной культуры ПАО Сбербанк, член совета благотворительного фонда «Вклад в будущее»



Роль и возможности новых медиа в развитии финансовой грамотности россиян. Сложности и возможности ГЧП

Ильяхов Максим
Главный редактор «Тинькофф журнал»



«Знак качества»: принципы отбора и методы поддержки проектов по финансовой грамотности АРФГ

Андрианов Андрей
Заместитель директора по отбору инициатив и проектов для масштабирования, Ассоциация развития финансовой грамотности



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**